

# ★スクランブル発信【情報活用方法】

① 被害情報を受信

② 自社店舗への影響確認

③ 対象店舗へ警戒指示

④ 対象店舗での警戒体制(例)

■ 店内保安員と情報を共有  
→ 警戒体制を強化

■ 該当商品群の販売体制変更  
→ 空箱陳列・1点陳列などの緊急対応  
→ 防犯タグなどの防犯機器使用状況の点検

■ 販売員接客体制変更  
→ 販売員の配置状況確認  
→ お客様へのお声掛け徹底  
→ 店内移動時の該当売場通過

